



ROBERTS RESA

- en modig, varm och hållbar landsbygdsdröm

WHY

VI VILL ATT FLER SKA BO PÅ LANDET

Hej, du har fått den här broshyren för att vi gillar dig. Vi vill göra något nytt, med landsbygden i fokus och vi vill göra det tillsammans med dig. Låt oss berätta hur och varför.

Landsbygdsdröm är ett nytt fristående bolag med målet att förändra bilden av Sveriges landsbygder. Vi är partipolitiskt oberoende och har inget stöd från landsbygdsprogram, Leader, Jordbruksverket eller Tillväxtverket. Vår drivkraft är helt enkelt vår egen passion för landsbygden.

Företaget står på två ben. Dels vi vill visa landsbygdens alla möjligheter och dels vill vi stå för det hållbara och cirkulära i att återbefolka tomma hus. Genom att vrida på begreppen och tänka nytt försöker vi att fokusera på landsbygdens möjligheter, istället för utmaningarna som vi oftast ser och hör i media och politik.

Sveriges landsbygd och ödehusen har aldrig varit så heta som just nu. Hittills har ungefär 70 svenska kommuner inventerat sina tomma hus, trenden att vilja flytta ut på landet har aldrig varit så stor, vilket har gjort att ödehusen hamnat i strålkastarljuset. Landsbygdsdröm har under sitt första år synts i såväl nationell som lokal press, nyheter och program. Intresset för vårt arbete är superstort.

OM OSS

Vi är ett litet gäng landsbygdsälskare som tillsammans har en unik kompetens. En byggnadsvårdare som till vardags projektleder renoveringar av Sveriges mest historiska byggnader och som är ödehusrörelsens okronade ledare, en journalist med marknadsföringspassion som jobbar med tv-produktion och en specialist inom social content, formgivare och fotograf.

Tillsammans driver vi Landsbygdsdröm, som är grundat 2020.

Vi lever digitalt. Vårt instagramkonto har i snitt vuxit med 76 följare per inlägg sedan starten i maj 2020, våra rörliga klipp har över 70 000 visningar. Gruppen #jagräddadeettödehus har drygt 30 000 medlemmar och ökar varje dag.

Hittills har vi gjort Landsbygdsdröm vid sidan av andra jobb, på ytterst lite tid, men sedan årsskiftet 20/21 jobbar alla heltid i våra egna bolag med målet att jobba mer och utveckla Landsbygdsdröm.



WHAT

VAD ÄR ROBERTS RESA?



Med en allt större medvetenhet kring hållbarhet och klimatpåverkan, funderar fler på att renovera, eller rädda, ett äldre hus istället för att bygga nytt.

Men resan att lämna storstaden för ett liv på landet är inte alltid självklar och att renovera ett äldre hus är både klurigt och spännande.

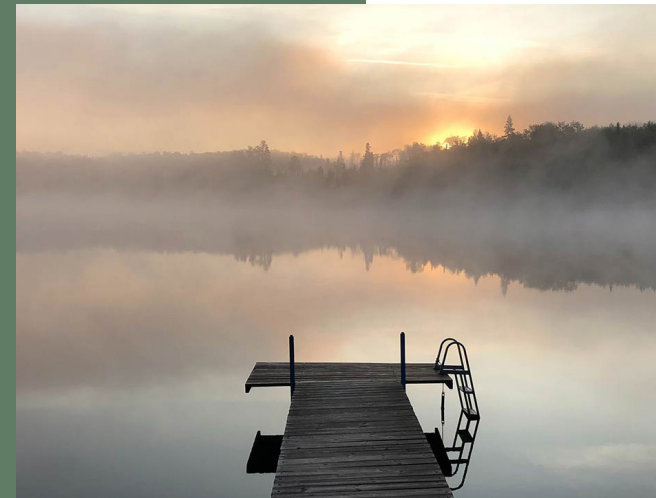
Roberts Resa är ett nytt koncept, i grunden en professionell tv-produktion om 8 halvtimmeslånga avsnitt med en stark koppling till sociala medier och interaktivitet med publiken. Plattformen för sändning är YouTube, ett av världens största sociala medier.

I fokus står ödehusrörelsens ledare, Robert Danielsson, som sedan 2013 stått för ödehusens rätt till räddning. Robert har genom åren inspirerat 100-tals personer till att väcka hus från Törnrosasömn till att bli vackra hem.

Nu har ödehusräddaren nummer 1 själv fallit handlost för ett ödehus i Hylte, en glesbygds-kommun mellan Halland och Småland, 50 mil från Stockholm, där han inte känner någon. Ett hus från 1850 utan el, vatten eller avlopp.

**”En berättelse om
drömmen om landet, om
resan att våga följa hjärtat.**

**”Målet är att inspirera fler
till att våga göra samma resa.”**



I Roberts Resa vill vi berätta två historier. Dels det sociala – hur är det att lämna storstadens sus, brus och service för ett okänt liv på landsbygden med mörker och minst en mil till mataffären? Men också hur man hållbart, ekonomiskt och snyggt väcker ett gammalt hus till att bli ett modernt hus med hjälp av återbruk och klimatsmarta lösningar.

I rampljuset står ett ödehus på den svenska glesbygden, ”platsifierat” genom Hylte kommun och byn Långaryd.

Produktionens syfte är att skildra resan från stad till land, inspirera fler till att våga flytta till landet, lyfta återbruk som ett alternativt sätt att renovera men också att rädda äldre hus som ett alternativ till att bygga nytt.

Roberts Resa är ett modigt, kaxigt och varmt koncept som förenar kvaliteten i en tv-produktion med interaktivitet i sociala medier.

Målet - att inspirera fler att våga göra samma resa som Robert.

MÅLGRUPP & PUBLIK

Målgruppen för Roberts Resa är de alla som drömmer om ett liv på landet och står, likt Robert, i valet om de ska göra resan.

Vi vill vända oss till familjer och par i åldern 25-45 år. Vi vet redan nu att vi når dem - Landsbygdsdröm har idag en databas på närmare 5 000 personer som vill flytta till landet genom att rädda ett äldre hus. Det är personer med bra utbildning som tröttnat på stressen och trängseln i stan och längtar efter att odla och leva mer hållbart med naturliga avstånd.

Facebookgruppen #jagräddadeettödehus har idag närmare 30 000 medlemmar och där utbyter 100-tals personer kunskap och idéer, där inspireras nyfikna och åtskilliga hus räddas tillbaka till 2020-talet.

I tv och tidningar matas vi med reportage från husprojekt där familjer gjort slag i saken eller där hus som borde räddas presenteras. Intresset har aldrig varit så stort som nu.

Landsbygdsdröm har medverkat i ett 40-tal reportage i media från norr till söder, och vi har idag kontakt med ett 20-tal kommuner som vill ha hjälp med sina inventeringar och inflyttningskampanjer.

Kort sagt - ödehusen och rörelsen för ett hållbart liv på landet har aldrig varit så stark som nu. Det vill vi förstärka, vi vill berätta om Roberts Resa som ett sätt att inspirera fler.

Vill ni göra den resan tillsammans med oss?

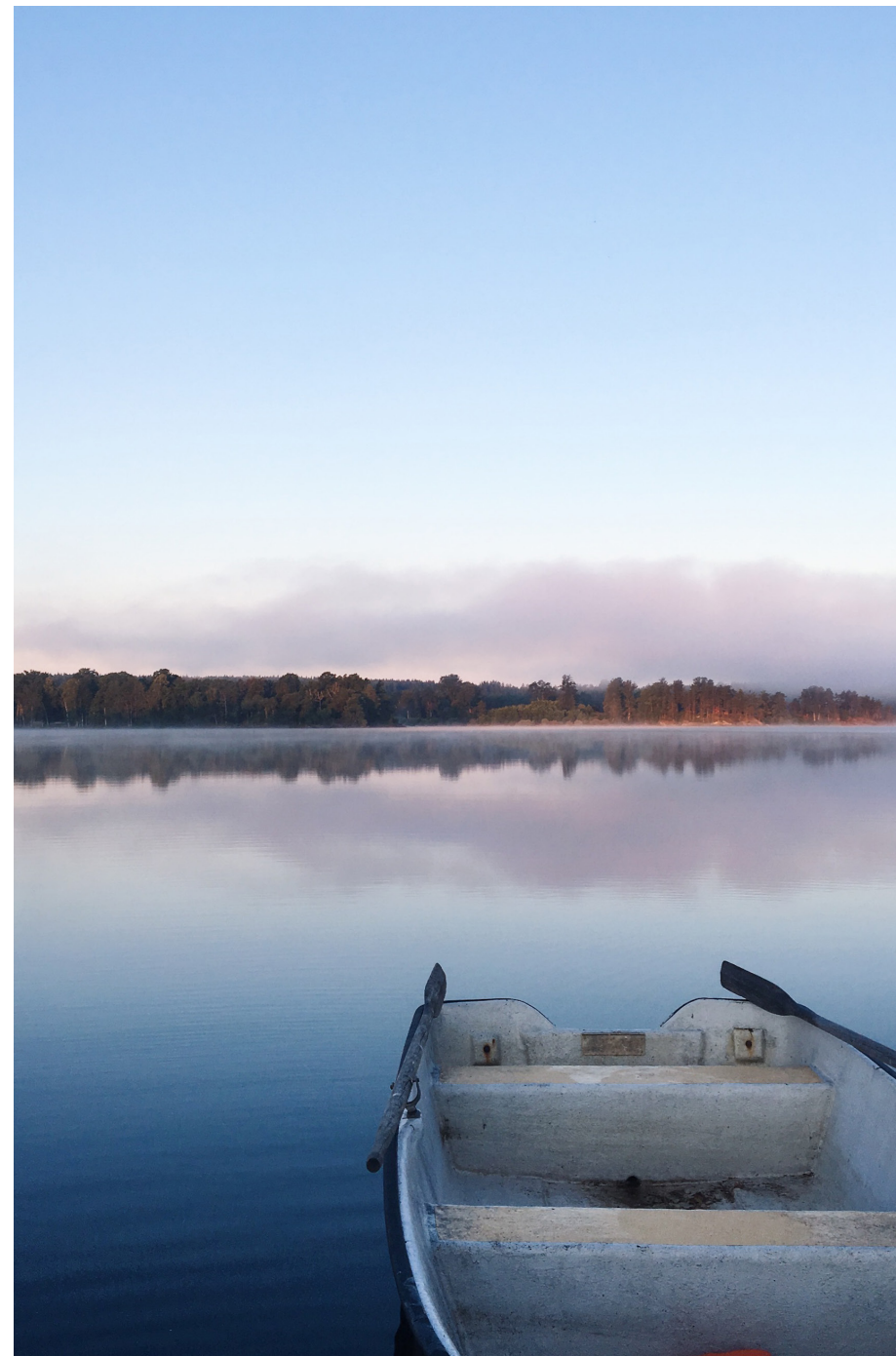


VARFÖR YOUTUBE?

Sedan Robert och Jennifer började prata om ett samarbete 2019 har de ständigt varit uppvaktade av produktionsbolag inom tv-branschen - Mastiff, Sto-Cpn, Fremantle, SVT, Baluba...

Trots många samtal och möten har inte kommit fram till en lösning som känts rätt. Istället har vi känt att vi vill göra något eget, något coolt – som återspeglar drivet och engagemanget som finns på landet.

Trenden går hela tiden mot tv on demand, där tittaren väljer utbud och tittar när det passar. Varför kan inte landsbygden stå i centrum för något nytt – en professionell tv-produktion för sändning på YouTube?



SO WHAT'S IN IT FOR YOU?



Robert Danielsson & Gert Wingård
ur programmet Husdrömmar.

ikon

HÅLLBARHET – vårt djupaste mantra

Trenden att rädda ödehus är här för att stanna, den förenar återbruk, kulturarv och att premiera det genuina hantverket. Allt fler blir intresserade av att lära sig mer om gamla material, tekniker och hur man kan bygga både smart och ekonomiskt genom återbruk.

Landsbygdsdröm har tagit den nationella rollen att samordna arbetet kring ödehusen. Vi har hög trovärdighet och stor synlighet i media.

Landsbygdsdröm vill genomsyras av hållbarhet i allt vi gör. Att flytta ut på landsbygden, ta till vara på det gamla och att vi alla blir mer självförsörjande är hållbart. Vi vill inspirera fler till att tänka mer hållbart, både klimatomfattigt och socialt.

I vårt arbete vill vi lyfta utveckling och samarbeta med företag och organisationer som satsar på hållbarhet - med tekniker, produkter eller innovation som leder till ett mer hållbart samhälle.

ikon

NY MEDIAFORM – var med och gör något nytt

I dagens mediautbud är trenden att konsumenten vill välja. Vi vill med Landsbygdsdröm nosa på en ny form av media-koncept – en professionell tv-produktion för sändning på en av världens största sociala medier – YouTube. Därtill kopplar vi andra sociala medier för starkare interaktion.

I sociala kanaler är rörlig media, video, den starkast växande formen av content. Det pratas video överallt. Roberts Resa bygger på professionellt producerad rörlig media, paketerat med värme och landsbygds passion.

I ett samarbete med Landsbygdsdröm kommer ert företag och produkter synas i en naturlig produktplacering som är relevant för såväl tillfället, publiken och er. Ni kan också få använda material i era egna kanaler.

ikon

SYNLIGHET - syns mer tillsammans med oss

Landsbygdsdröm är ett ungt bolag, vi fyller ett år i maj. Trots det har vi redan fått massiv synlighet i både nationell och lokal press över hela landet och har medverkat i flertalet tv-produktioner.

Vi jobbar också med kommuner, regioner, länsstyrelser och föreningar i hela landet.

Ett samarbete med oss ger er ökad synlighet i ett sammanhang som genomsyras av framtidsstro för landsbygden, hållbarhet och värme.

FRÅN LANDSBYGDEN FÖR LANDSBYGDEN

I ETT SAMARBETE
MED OSS FÅR DU...

...EN ÄRLIG AVSÄNDARE

Landsbygdsdröm är skapat och bildat på Falkenbergs landsbygd. Vi har inget fancy kontor i staden, vårt huvudkontor är på en hästgård utanför Slöinge. Vårt mötesrum stavas naturen.

Det är här vi bildades, det är här vi vill vara. Här är vår kreativitet som störst. I vår landsbygdsdröm - på landsbygden.

...ETT ENKELT SAMARBETE

Landsbygdsdröm är ett fristående bolag utan stöd från Tillväxtverket, LEADER eller andra stöd. Vi är partipolitiskt oberoende. För att vi vill ha det så.

Vi vill samarbeta med de som drivs av samma kärlek som oss - till landsbygden, till det hållbara och som också drivs av att inspirera fler till ett lantligt och mer hållbart liv.

Vi vill ha ett nära samarbete, som ske ge oss båda något. Vi vill göra något tillsammans – och ha kul på vägen.

...VARA MED OCH GÖRA SKILLNAD

Tycker du att det du läst och sett låter spännande? Ser du att ditt företag vill synas ihop med oss och har något som passar in i Roberts och många andras resa? Eller vill du helt enkelt bara hjälpa oss att göra skillnad för landsbygden?

Oavsett - hör av dig!



SÅ NU VET NI VAD VI VILL GÖRA – VILL NI LEKA MED OSS?

Vi har såklart en tanke varför ni fick den här broschyen, förutom att vi gillar er, ert företag och produkter. Vi skulle väldigt gärna vilja göra Roberts Resa tillsammans med er, och har redan många tankar och idéer kring hur vi skulle kunna hitta på kul saker som skulle gagna oss båda.

Men it takes two to tango.

Så frågan är - **vill ni prata mer med oss?**

KONTAKTA OCH FÖLJ OSS:

mail: jennifer@landsbygdsdrom.se

telefon: 0709 14 87 04

hemsidan: www.landsbygdsdrom.se

 @landsbygdsdrom

 /landsbygdsdrom

 /landsbygdsdrom